



On dit des Marques que ce sont les vrais enjeux stratégiques des entreprises et des organisations d'aujourd'hui !

ISBAM ACADEMIE

La Marque est l'ADN de l'entreprise, les Hommes en sont le moteur.

Autour de cette évidence, Isbam, a développé une offre de conférences, de workshops et de formations pour sensibiliser, informer et former.

- **Des Working Days thématiques** autour de la marque
- **Des conférences** inter et intra-entreprises pour les professionnels
- **Un Cycle de la Marque**
- **Des interventions** en établissements d'enseignement et de formation continue

MERCI DE LEUR CONFIANCE

Adescan | Artéko | Groupe Bouygues (Bouygues Bâtiment Grand Ouest, Bouygues Immobilier, Bouygues TP, Linkcity) | Brücke | CAF de la Seine-Maritime | CCI Rouen Métropole (L'Opensèn) | Groupe Damier Imprimeurs/Talesca | Groupe Delta S.I. (Delta S.I., Impliquance, Quorélations) | Groupe Edouard Denis | Le Foyer Stephanais | Gemalto | Gen-Bio IFL Avocats | Ifeap | INBP | La Maison du Père Tranquille | MegaP Les Pêcheries, Musée de Fécamp | Mprim Pierre Caillet | Plug-Up International Rouen Expo Evénements | Skillity Sodhève | Synopsis Engineering | Wellko



20 passage de la Luciline,
F76000 Rouen

Tél. +33 (0)2 32 18 41 00
contact@isbam.fr

ROUEN PARIS
NORMANDIE FRANCE

www.isbam.fr

Et vous, où en êtes-vous de votre Marque ?

Yaourt, voiture, appli, enseigne de grand magasin, multinationale, PME, université, musée, institution, région, pays, entrepreneur, consultant, personnage politique... aujourd'hui tout est Marque : corporate, commerciale, territoriale, label, personal brand...

Depuis 2013, chez Isbam, nous créons, architecturons et déployons des marques audacieuses pour des entrepreneurs visionnaires et nous fédérons leurs équipes pour qu'elles en soient les plus ferventes ambassadrices.

4 domaines d'intervention

- Marque Corporate
- Marque Commerciale
- Marque Territoriale
- Marque Employeur

4 pôles d'expertise

- Brand Strategy
- Brand Design
- Brand Content
- Brand Expérience

6 métiers

- **Création de marque**
Naming, identité visuelle, territoire d'expression sémantique et graphique
- **(Re)positionnement identitaire**
Evolution/changement de marque, architecture de marques
- **Stratégie de marque**
Veille, brand content, brand design, space design, digitalisation (SEO,SMO), plan de communication, Consumer Experience (CX), User Experience (UX)
- **Stratégie de communication managériale**
Plateforme marque employeur, Employee Experience (EX), communication de la gouvernance
- **Stratégie de communication interne**
Accompagnement du changement de marque, dynamique et cohésion d'équipe autour de la marque
- **Personal Branding**
Communication du porteur de projet, communication du dirigeant



Michel Lepou
Président, associé,
en charge du conseil
stratégique



Mary Delavigne
Directrice générale,
associée, en charge de
la création et du design



Morgane Partie
Chargée de
communication et
stratégie de marque

L'équipe Isbam anime et fédère un écosystème de talents, sensibilités et expertises, à Rouen, en Normandie, à Paris et partout en France.