

LA MARQUE DANS TOUTES SES DIMENSIONS

Working Day MARQUE & Retail Design

Parcours client,
expérience consommateur,
showping Vs shopping

Paris | 5 octobre 2016

Chez Be Coworking
60 rue de la Jonquière - 75017 Paris

Dossier Partenaire - Ed 22/07/2016



Isbam

A propos des **Working Days**



Les Working Days sont
des journées conçues
par Isbam
pour **comprendre, explorer,**
s'approprier et mettre en pratique
toutes les dimensions
de la Marque



Destiné aux professionnels, chaque WD est rythmé par **5 moments forts** :

- Un **café brise glace** pour faire connaissance et se mettre dans l'ambiance [**100% convivialité**]
- Un **1^{er} workshop** de 3h00 pour assimiler, décortiquer et s'approprier la thématique [**50% pédagogique - 50% pratique**]
- Un **déjeuner d'échanges** pour permettre aux participants de rencontrer des témoins (experts et chefs d'entreprises) et échanger [**100% partage d'expériences**]
- Un **2^{ème} workshop** de 3h00 pour opérationnaliser la thématique sur des cas concrets [**100% pratique**]
- Enfin, une heure de têtes à têtes entre participants autour de la question « **On a peut-être quelque chose à faire ensemble** » [**100% business**]



QUESTIONNEMENT

Une marque, un esprit, un lieu.

Comment installer et faire vivre la marque dans des espaces commerciaux, physiques et virtuels, aujourd'hui multiples ? Les magasins traditionnels, les pop-up stores, les e-boutiques, sont autant de points de vente qui sont les entremetteurs de la marque et du client grâce aux messages qu'ils véhiculent.

isbam

Marque et Retail Design



PUBLIC

Le Working Day Marque & Retail Design s'adresse à tous les professionnels qui ont à cœur de valoriser le parcours client et d'enchanter l'expérience consommateur, qu'ils soient porteurs de projets ou designers, commerçants ou chefs d'entreprises, architectes ou brand managers. Ce Working Day est conçu pour tous ceux qui s'interrogent sur la rencontre et les relations entre les marques et les clients, tous ceux qui veulent élargir leur champ de vision afin de proposer aujourd'hui l'expérience consommateur de demain.

isbam

Marque et Retail Design



Speakers



Pour vous accompagner
au cours de cette
journée

...

Michel Lepeu,
président cofondateur
d'isbam, expert en stratégies
de marque

Diplômé de NEOMA Business School (MGE 1979), cofondateur et dirigeant de 1981 à 2003 de l'agence généraliste Racines, puis conseil en stratégies sous l'enseigne LMCCI de 2003 à 2013, Michel accompagne depuis plus de 30 ans gouvernances équipes de direction dans l'élaboration de leur stratégies de communication régionales, nationales et internationales.

Mary Delavigne,
directrice générale
cofondatrice du cabinet
Isbam, designer de marque

Diplômée de l'Ecole supérieure des arts appliqués Duperré (1982), graphiste free-lance, cofondatrice de la maison d'édition jeunesse Les Editions d'à côté, Mary intervient de 2011 à 2013 comme directrice artistique et designer graphique pour des marques commerciales et corporate sous l'enseigne By Mary Delavigne.

Sylvie Boyet,
architecte designer
et conseil en Retail design

Sylvie, pendant près de 20 ans, a été à la direction du Département Etudes Architecture Aménagement Design des Galeries Lafayette. Elle a notamment développé les nouveaux concepts de Galeries Lafayette et piloté le déploiement de la marque dans les différents points de vente français et étrangers. Aujourd'hui, elle conseille des jeunes entrepreneurs et marques déjà établies dans l'approche globale et transversale du concept commercial, qui met en scène l'espace, le produit et la Marque, pour répondre aux attentes des clients.

isbam



Marque et Retail Design

08h30 - 9h00 | Café brise glace

Un moment original et convivial qui permet à chacun de situer l'ensemble des participants

Programme



Accueil entre
8h00 et 8h30

09h00 – 12h00

Workshop 1

Retail Design, les
nouveaux terrains de
jeux de la Marque

12h00 – 14h00

**Déjeuner
d'échanges
avec 3 témoins**

14h00 – 17h00

Workshop 2

Ré-inventer
la relation
Marque-Shopper

17h00 - 18h00 | Têtes à têtes

Une fin de Working Day inattendue placée sous le signe du business et qui permet à l'ensemble des participants de repérer dans l'assistance un éventuel partenaire, client, prestataire...

Les 3 temps forts de la journée



Workshop 1

Retail Design, les nouveaux terrains de jeux de la Marque

- La Marque, définition et nouvelle approche
- Le Retail Design, panorama et typologie
- Pourquoi il est important de faire vivre la Marque en cohérence avec son espace commercial, physique et virtuel

Déjeuner d'échanges

3 témoins

- **Eric Chesnais** : Retail Merchandiser Monde chez Louis Vuitton
- **Isabelle Dastroy** : dirigeante, fondatrice de C-OUI, marque de bagagerie online
- **Elise Fouin** : designer (collaborations Galeries Lafayette, Kenzo, Ruinart, Cartier, Tarkett, Forestier, Petite Friture ...)

Workshop 2

Réinventer la relation Marque/Shopper

- Quels bénéfices pour quels clients ?
- Comment créer un parcours client cohérent et offrir des expériences consommateurs différenciantes ?
- Les étapes clés pour une Marque qui tient ses promesses envers le shopper

isbam

Le Working Day en pratique



Tarifs journée
580€ HT (696€ TTC)
Déjeuner et pauses
compris

Tarif Early Bird
480€ HT (576€ TTC)
Pour toute inscription
avant le 4/09/2016

Mercredi 5 octobre 2016 | 08h30-18h00

Paris | Be Coworking

60 rue de la Jonquière - 75017 Paris

<http://be-coworking.fr> – Métro Guy Moquet

Pour une qualité de travail dans les workshops,
le nombre de participants est limité à 20 personnes par atelier.

S'inscrire

www.weezevent.com/working-day-isbam-marque-retail-design

NOTRE LEITMOTIV

**La Marque est
l'ADN de l'entreprise,
et les Hommes
en sont le moteur**

NOS CONVICTIONS

**Les Marques pertinentes donnent
du sens, expriment des différences
et créent de la confiance auprès de
tous leurs publics.**

**Les Hommes efficaces créent de la
valeur, fédèrent et animent les
équipes et font vivre les Marques.**

NOTRE MÉTIER

Le conseil stratégique en communication des Marques et des Hommes : audit, recommandation stratégique, conseil, design, influence, plan médias et hors médias, outils et supports, formation.

NOS DOMAINES D'EXPERTISE

- Création de marque (naming, identité visuelle, territoire d'expression)
- Repositionnement identitaire (évolution/changement de marque, architecture de marques) . Stratégie de marque (veille, brand content, brand design, plan de communication)
- Communication managériale (plateforme marque employeur, communication de la gouvernance)
- Communication interne (communication du changement, dynamique et cohésion d'équipe, événements et séminaires internes)
- Personal Branding (Communication et accompagnement du porteur de projet, du créateur, du consultant, du chef d'entreprise)

isbam

R O U E N

P A R I S

N O R M A N D I E

F R A N C E

Crédit : Isbam/Fotolia

CONTACTS

Michel Lepeu

+33 (0)2 32 18 41 08

michel.lepeu@isbam.fr

Mary Delavigne

+33 (0)2 32 18 41 07

mary.delavigne@isbam.fr

Siège social

5 rue François Arago

F76100 Rouen

+33 (0)2 32 18 41 00

contact@isbam.fr

www.isbam.fr

COMMUNICATION
des Marques **ET** *des Hommes*
et inversement !

isbam