

Isbam

COMMUNICATION
des Marques **ET** des Hommes
et inversement !



C'EST QUOI ?

BYS est une immersion 360° d'un jeune porteur de projet ou d'un jeune entrepreneur sur sa stratégie de marque au moment décisif du lancement de son projet ou d'un repositionnement identitaire après ses premiers mois d'activité.



LES +

360°, **antirouille**, sortir du cadre, **vision**, co-construction, **appropriation**, mise en perspective, confidentialité, rapidité de mise en oeuvre (3 à 4 semaines entre la prise de contact et la réunion finale), **convivialité**...

« Les marques existent car nous sommes tous des individus sensibles, empreints de désirs et d'envies et secoués de toutes sortes d'émotions. Et nous leur menons la vie dure aux marques car nous sommes des individus complexes, changeants et donc inattendus. C'est ce qui rend passionnant, chez Isbam, notre travail sur les Marques et les Hommes ».

www.isbam.fr

Présente

BYS . BRAND YOUR SUCCESS

POUR NE PAS VOUS TROMPER DE MARQUE OU RECADRER RAPIDEMENT AVANT LES DÉGÂTS !

DEROULÉ EN 3 PHASES

Phase 1 IMPRÉGNATION

A l'issue d'un échange d'une heure (rencontre physique ou échange téléphonique), Isbam vous envoie un questionnaire précis sur l'état de votre projet, de votre stratégie afin de cerner votre problématique. Ce questionnaire est complété par Isbam par un étonnement sur le marché concerné.

Phase 2 CO-IMMERSION

Vous constituez une équipe projet constituée de 2 à 5 personnes maximum (personnes impliquées dans votre projet ou proches du projet). Vous, votre équipe projet et 2 experts d'Isbam se réunissent pour une journée de workshops de 360° autour de votre marque, et/ou de votre projet. Cette journée est conçue à partir de la matière que vous avez fournie au travers du questionnaire et des réflexions d'Isbam.

Phase 3 ANALYSE ET RECOMMANDATION

Suite à la journée workshops, au cours d'une réunion de 2 heures, Isbam vous présente une synthèse de la journée, les axes de progrès et une feuille de route.

BUDGET

All inclusive, même les pauses café et la pause déjeuner de la journée workshops.

*** Tarif spécifique porteur de projet et jeune entreprise de moins de 2 ans.**

Budget HT : 1.800 € (soit 2.160 € TTC).

Acompte de 50% à la commande, le solde à l'issue de la réunion de synthèse et de recommandation.

CONTACTS

Michel Lepeu

33 (0)6 07 28 31 30
michel.lepeu@isbam.fr

Mary Delavigne

33 (0)6 80 88 01 89
mary.delavigne@isbam.fr

Isbam 53 bis boulevard des Belges F76000 Rouen
Tél. 33 (0)2 32 18 41 00 / contact@isbam.fr